



资料截止2021年8月31日,若有更改恕不通知

## 展会信息

**时间:** 11月19日-28日 (整车馆)  
11月19日-22日 (未来汽车科技)

**地点:** 中国进出口商品交易会琶洲展馆A B区

**主办单位:**

中国对外贸易中心  
中国汽车工业协会  
中国机械工业联合会  
中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

**承办单位:**

中国对外贸易广州展联总公司  
中国国际贸易促进委员会汽车行业分会  
广州汽车工业集团有限公司  
中国汽车工程学会  
广州联合展贸有限公司  
中国国际贸易促进委员会广州市分会  
广州汽车服务业协会  
广州工业经济联合会  
广州展联展览服务有限公司

**承办/执行:**

广东寰球国际会展有限公司  
寰球传媒 (广州) 有限公司

**协办单位:**

亚太智能网联汽车产业协会



咨询: 020-84985909  
020-29826558



关注展会公众号  
随时把握动态



获取更多信息  
[www.gie.net.cn](http://www.gie.net.cn)



获取论坛信息  
[www.acvi.com.cn](http://www.acvi.com.cn)



广州国际汽车展, 开辟未来汽车科技馆

# 2021 未来汽车科技馆 未来汽车科技艺术节

## 第十九届广州国际汽车展览会

**时间:** 2021.11月19-28日 (整车)  
2021.11月19-22日 (汽车科技)

**展馆:** 中国进出口商品交易会馆 (A、B)

面积: 25万+ 观众: 100万+ 媒体: 1000+家 记者: 1万+

## 背景

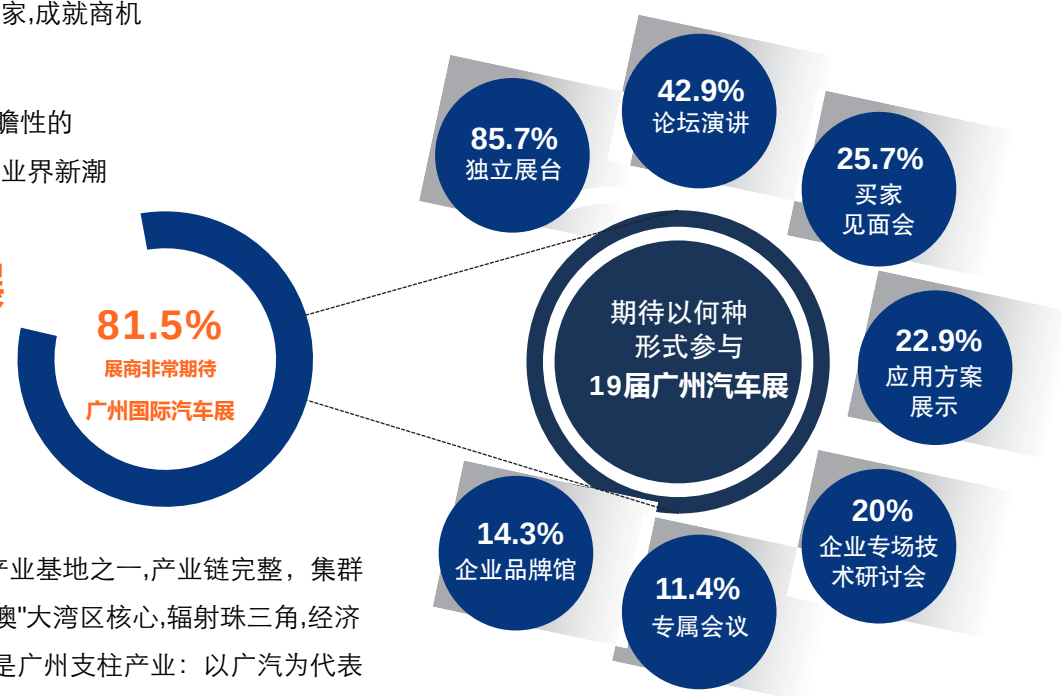
广州国际汽车展览会创办于2003年，是中国三大汽车展览会之一，被誉为汽车市场风向标。2020年虽然有疫情，但广州汽车展还是使用广交会馆A区全部13个展厅及B区3个展厅，以及A区南北广场室外展区，展会规模达22万平方米。第十八届广州汽车展共有全球首发车38台，跨国公司首发车9台；概念车20台，其中国际品牌9台，国内品牌展车11台；展车总达980台。国内外参展车企共展出新能源车142台，其中国外企业展车60台。媒体日当天共举行了71场新闻发布会，10146名记者参与报道展会盛况，其中包括全球各大新闻机构的驻华记者。2021第十九届广州国际汽车展将于11月19-28日在广州琶洲广交会展馆隆重举行。

## 智能成就未来

- 全面展示汽车领域先进的产品和技术
- 优质的商业互动平台：优质买家，成就商机
- 从整车组件系统应用到服务，
- 覆盖汽车全产业链，极具前瞻性的
- 同期活动：专注行业重点把握业界新潮

## 广州国际汽车展

### 众多展商的需求与期待



广东是全国最重要的汽车产业基地之一，产业链完整，集群效应突出。广州地处“粤港澳”大湾区核心，辐射珠三角，经济发达，消费力强，汽车产业是广州支柱产业：以广汽为代表的东部，以东风日产为代表的北部，以广汽丰田广汽乘用车为代表的南部，以文远知行、小马智行为代表的广州无人驾驶测试企业，形成了广州产业集群。一汽大众、比亚迪长安雪铁龙等汽车主机厂在广东都设有生产地；共同组成广东省汽车产业集群。

## 华南市场的需求与期待

非常期待第十九届广州国际车展可以把更多优秀的行业企业和创新产品带到华南地区，抢占市场先机！



### 专业观众对广州国际车展的期待

|                |       |
|----------------|-------|
| 展商品牌、展品范围齐全    | 82.3% |
| 更多国内外知名展商参与    | 81.5% |
| 更多创新产品和前沿科技    | 77.8% |
| 高质量的技术论坛与行业大咖  | 62.7% |
| 参观体验与众不同、参与方式创 | 61.2% |
| 可以获悉市场趋势和方向    | 50.0% |

# 全面聚焦未来汽车生态圈

## 共谋未来汽车行业发展

## 设立未来汽车科技企业评选

奖项是对行业中有卓越表现得人、事进行的表彰项目，它不仅是所在领域对企业的肯定，更是一种荣耀，甚至是终身成就。未来汽车科技评选是为了树立榜样，提高知名度，让更多的行业相关人士关注了解。

对于企业：

- 1、企业能得到行业的肯定和认可。
- 2、提高企业在行业中的关注度。
- 3、增加曝光率，提高知名度。
- 4、让行业人士有机会聚集一起进行交流和学，从中更好的了解行业发展的动态和趋势。

评审流程：

坚持从“安全、创新、智能”等角度进行评价，采用“公平、公正、公开、高效、专业”的评选规则；结合线上投票评选，线下专业评委意见，共同评出。

评审形式：网络投票

评选组委会收到报名资料后进行核实，初步筛选，入围名单进行网络投票评选，通过网络和媒体力量把整体活动投票呈现给行业及大众，投票将于小程序和官网通道进行。评选结果网上公布，展会现场颁奖仪式



## 未来汽车科技艺术节

未来汽车科技艺术节，引进美国SXSW西南偏南的科技艺术节做法，为广州车展量身定制一场未来汽车科技艺术节，通过科技装置、路演、快闪活动、高峰论坛的形式，表现汽车科技创新的活力。我们将给大家带来顶级体验，务包括论坛演讲、主题场馆、动态体验等。同时有机会与大咖面对面交谈，更多重量级神秘嘉宾我们将陆续揭晓。5G、AI、汽车的创新力量，同时我们希望联合更多的创新者，向世界讲述精彩纷呈的“创新故事”。

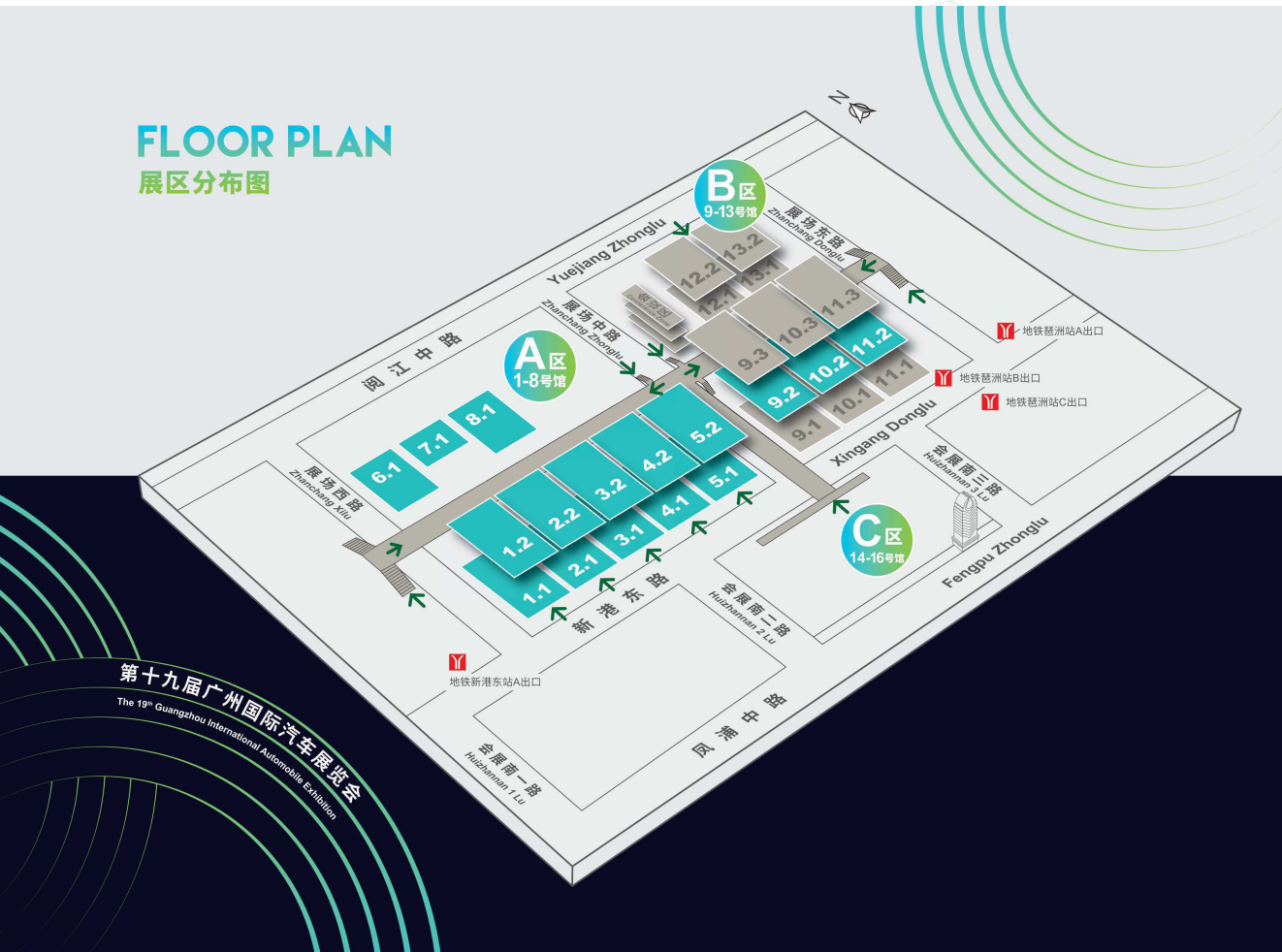
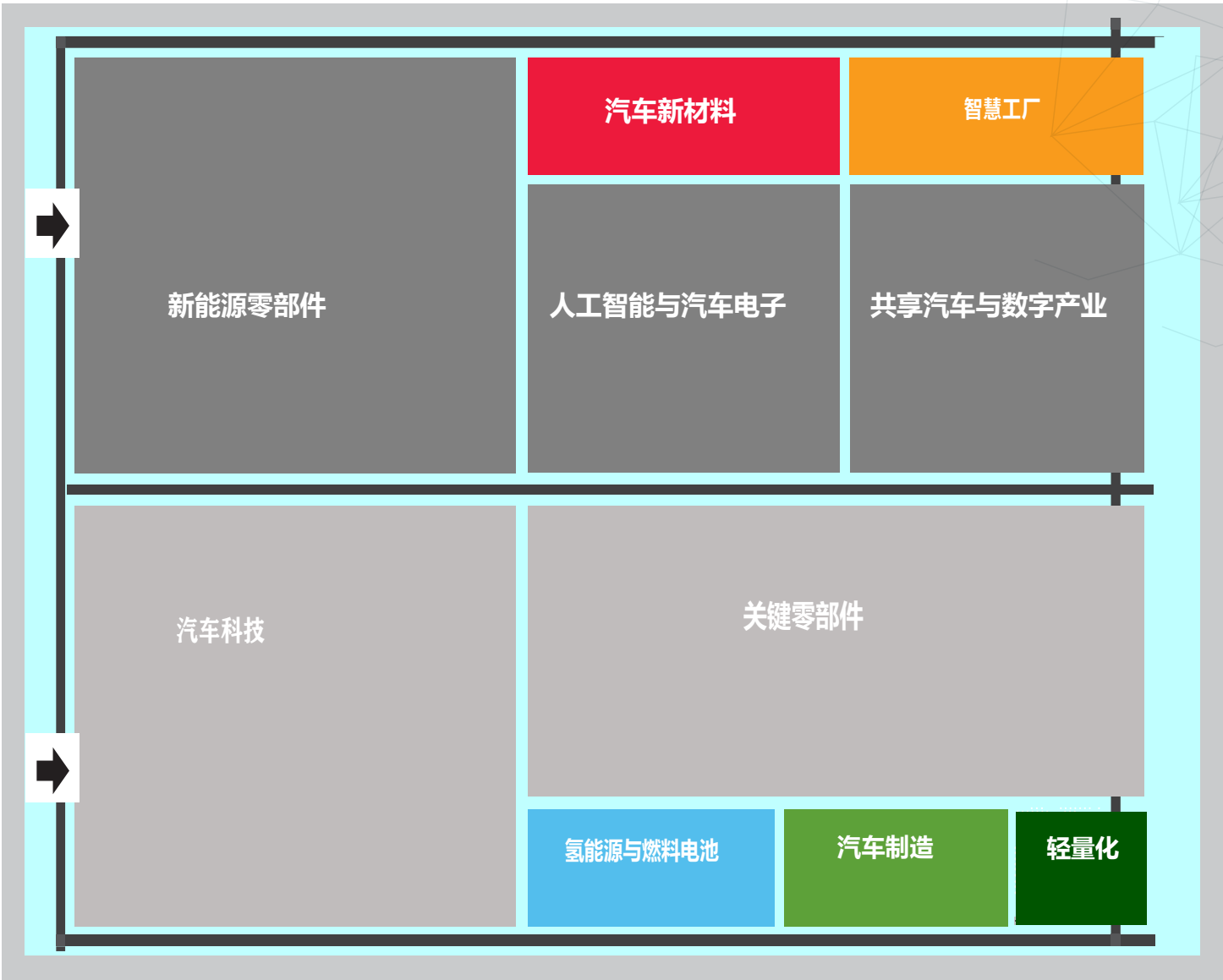


# 新科技、新生活

预计  
展出面积250,000+平方米  
到场观众100,0000+人次

## 未来汽车科技馆（B区）

- 智慧出行
- 新能源
- 智慧工厂
- 氢能源
- 汽车制造
- 汽车新材料



## 创新参与方式



# “未来汽车技术 探索汽车科技未来无限可能”

## 参展范围

### • 智能网联及自动驾驶

智能汽车:概念车、智能汽车、智能电动汽车、互联网汽车、自动驾驶汽车、无人驾驶汽车、飞行汽车等

### • 智能网联产品和技术

车载智能硬件: 处理器、智能芯片、传感器、控制器、执行器、连接器、汽车电器与线束等

### • 车体电子控制产品和技术

发动机控制系统、底盘控制系统和车辆控制技术(车身电子ECU)、自动紧急制动(AEB)、自适应巡航(ACC)等;  
智能车载设备:OBD、360全景倒车、后视镜、行车记录仪、车载空气净化器、HUD等;

### • 车载电子装置

汽车信息系统(行车电脑)、汽车导航系统、车载信息娱乐系统、车载音响系统、车载通信系统、车载家电、汽车电子狗、通信定位和地图技术、北斗、高精地图、车载蓝牙等

### • 车联网相关产品

V2X技术、GPS定位、汽车TSP、汽车APP; 通信服务商、平台运营商、数据平台技术、内容提供商、测试平台相关技术、新一代信息通讯、智能交通、互联网、微电子、人工智能、新能源等关联产业链上下游企业和机构等

### • 出行服务

共享经济、共享汽车、网约专车、电动车等



## 展会亮点

• 独享汽车展18年汽车厂资源和100万受众的品牌传播资源

• 中国3大A级车展之一的广州车展,媒体日和专业日各大汽车厂的高层领导到达现场,全场观摩考察,这是未来汽车科技馆最佳的展示和对接时间。

• 广州车展组委会新开未来汽车科技馆,是展会重点宣传和打造的业态,全渠道/全媒体进行宣传报道,直达主机厂高层领导,是最权威、最高效的宣传之一。

• 优选11.2馆作为未来汽车科技馆,处于整个展厅的黄金位置,全场覆盖广告牌、指示牌、温馨提示牌,形成视觉覆盖面引流进入未来汽车科技馆洽谈。

• 开展日,通过现场的播音系统提示、邀请主机厂的高层领导、技术总工、采购负责人到达未来汽车科技馆,了解最前沿的汽车科技和参加未来汽车艺术节、未来汽车科技大会暨颁奖仪式等活动。

• 指派现场的AI机器人,未来汽车科技馆手牌,全场穿梭,引流汽车厂家高层领导到达未来科技馆现场。

• 未来汽车科技艺术节,引进美国sxsw西南偏南的科技艺术节做法,为广州车展量身定制一场未来汽车科技艺术节,通过科技装置、路演、快闪活动、高峰论坛的形式,表现汽车科技创新的活力。

• 聚集10146+名记者,1000+家媒体,3万+篇原创新闻稿件及抖音/快手/B站/微信、公众号/微博等。500+家自媒体平台360度立体传播,是您品牌爆红、业务对接的最快捷的平台之一。

### 自动驾驶动态展示、人车人机互动

2021第十九届广州国际汽车展汇聚汽车整个产业链生态圈上/下游企业,推出更富**体验性**和**互动性**的融创新展示区, **无人驾驶动态展示人机互动**,深度融合**5G与汽车技术应用和解决方案**,完美呈现产业链中的创新技术及产品的有效合作体现数字新时代新生活鼓励企业携手方案提供商一起将实际应用解决方案带到现场,以热门技术集合场景,为观众呈现不同应用解决方案,突出企业展示点,带动品牌提升,激发创新灵感。



# 新能源汽车相关产业链

“ 引领行业发展及最前沿的产品、技术和服务 ”

## 展示范围

整车 • 底盘系统 • 电机电控 • 关键零部件 • 车身附件 • 商用车配件 • 智能座椅 • 汽车电子及车联网 • 新材料 • 充电基础设施 • 电池及储能 • 氢能设备及燃料电池 • 汽车制造 • 智慧工厂



## 展会亮点

### • 把握发展新机遇,助力整车及传统企业转型

利用展会庞大的数据资源及丰富的人脉网络, 梳理企业营销推广、信息交流、业务合作等各方面需求, 通过新媒体、专家沙龙、业务对接会及研讨会等活动, 促进供需双方精准对接。

### • 全年活动渗透线上及线下, 打造不间断交流平台

合国内外政府、主流行业(商)协会、科研院所、商业机构及科技企业, 通过产品互动展示、技术交流发布、论坛会议等形式聚焦关键技术、产业政策、标准制定、信息安全、商业模式等热点话题, 构建明日出行生态圈。

### • 优质资源齐聚, 合作共建智慧出行生态圈

汽车产业“新四化”加速进行, 整车及零部件供应商纷纷布局新能源领域. 新能源汽车产业板块融合跨界思维, 助汽车行业构建新的产业链及供应商体系, 搭建企业之间合作共赢的平台。

### • 遍布全球的观众资源及宣传网络, 共同探索

汽车科技未来无限可能观众覆盖整车、核心技术及零部件制造、科研院校、互联网及金融机构等, 共谋未来发展蓝图. 更有国内外多家行业主流及大众媒体倾力参与, 共同探索行业未来无限可能。

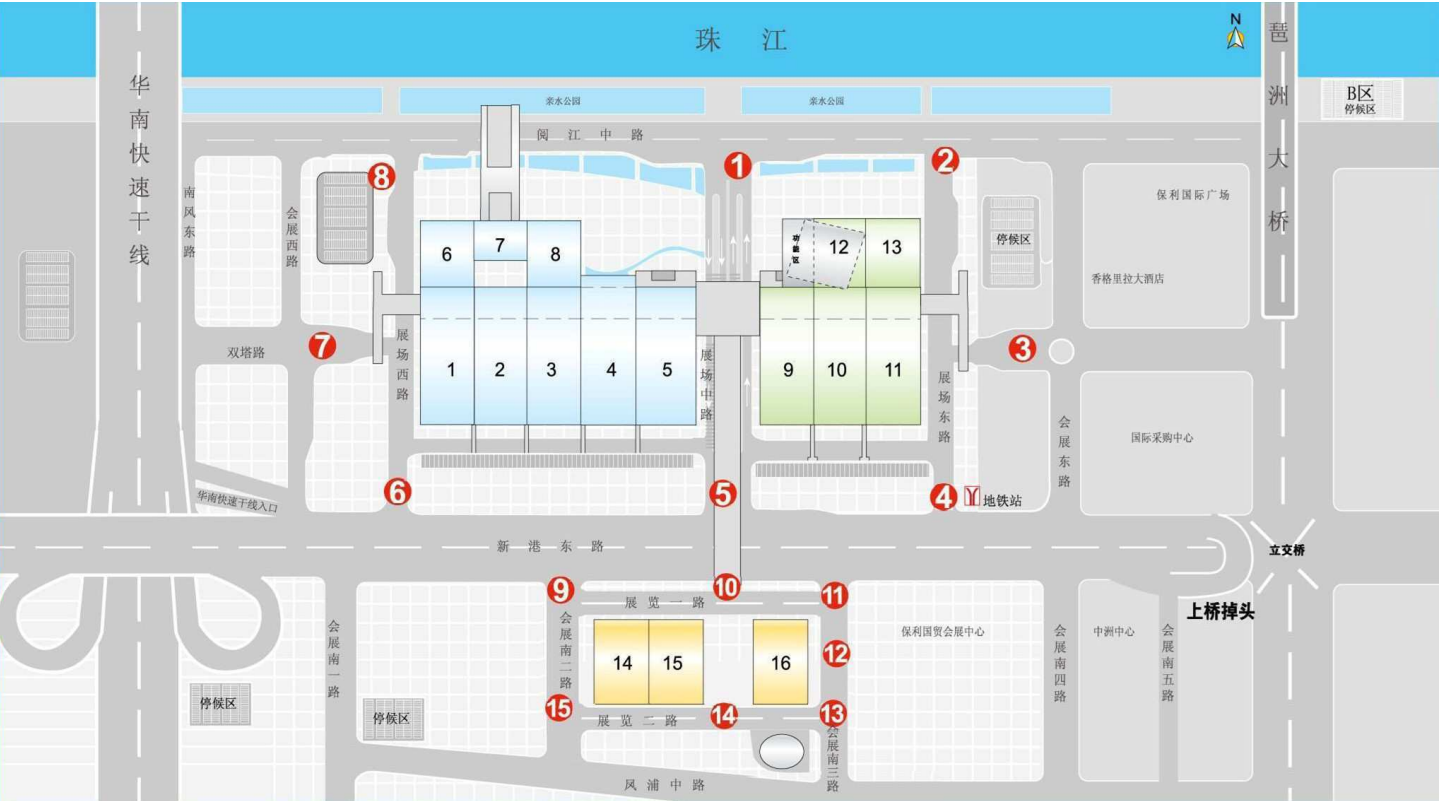
## 参展单位

乘用车、新能源汽车、智能汽车、无人驾驶汽车、氢能汽车、商用车制造厂、商家; 互联网汽车企业; 汽车零部件制造厂、商家; 人工智能、智慧工厂、汽车电子; 汽车及相关产品设计、研发机构; 汽车装饰品、消费品商家; 金融服务机构, 汽车及相关产品商贸公司; 汽车行业及相关媒体等。



# 发挥未来汽车生态体系优势 共谋发展

## 动态方案\*



无人驾驶动态开放日期：11月19-22日 开发时间：10:00-16:00 车辆：待定可现场或预约体验，每10分钟为1班，每班2人。共4天  
场地科目：4号门自动驾驶体验区起点站，需增加行人避让，车辆避让等等等候场景装置，车速待定。  
(从4号门自动驾驶体验区起点站-5号门-1号门掉头-5号门-4号门)  
车上人员：1名司机安全员

- 1、自动驾驶企业参展方案确定
- 2、室内静态展示区的安排宣传
- 3、配合参展企业车辆动态演示的调试和演练
- 4、配合参展企业在动态现场的路测协助
- 5、配合演示车辆的平台接入
- 6、参展企业动态体验现场的安全



### 动态体验

随着汽车科技技术突破，各地政府的扶持，全国多地开放了Robotaxi测试区域，站点会经过闹事和商业区，总长度达到几百至上千公里，像一些文人驾驶车可以在公众号上预约体验，“百度地图”APP“一键叫车”、高德地图的APP来呼叫车辆即可，免费体验Robotaxi自动驾驶、智能出行。2021广州国际车展室外设置动态体验接驳，一方面企业能让车企相关技术人员更能直观了解到他们的技术，另一方面是让普通的市民能够亲身验证“无人时代”近在咫尺，零距离感受未来科技，体验智能驾驶技术的魅力。可以在展会现场展示他们最新技术，让更多的人了解、关注、参与到他们公司。对于观众很多人因为好奇，想体验未来科技而关注。

## 媒体合作\*

组织通讯社、电视、广播、报纸、杂志、门户网站、新媒体等各平台主流媒体对广州国际车展及智慧出行大会进行宣传报道，吸引社会各界进一步关注汽车智能、智慧出行，扩大车展和智慧出行大会在社会各界的影响力、辐射力。



### 全媒体曝光

参展单位亮点分批在全媒体平台集中海量曝光

### 高品质专访

邀请参展单位代表现场专访/群访

### 线下流量宣传

利用短视频、直播、客户端等大流量平台宣传参展单位及其举办的活动

### 线下集中发布

配合参展单位在展会现场组织的路演、发布会等活动的宣传需求

### 多元化推广

将大会公共媒体、自媒体、现场广告、IP周边等产品资源为展商提供多元化品牌塑造和推广



### 专业观众精准对接

广州车展，致力于打造汽车全产业链规模化对接交流平台。组委会根据参展企业的类型和需求，组织专业对接团。

### 人员邀请渠道

发函、直投、数据库邀请、电话、媒体广告、邮件、新闻宣传、短信平台、线上和线上活动

### 邀请目标人群

中直机关、媒体代表、国际汽车行业代表、央企国企、社团代表、汽车上下游企业执行代表、行业商协会、联盟、专家学者、世界500强、上市公司、部委领导、投融资机构、高等院校、省市领导、科研机构等



\*汽车相关产业链集中展示



合作伙伴



赞助商



演讲嘉宾



参展商



观众

## 核心尊享权益

### \* 定制智慧出行大会晚宴

晚宴现场最大化品牌展示，与政府直管部门、行业领袖、管理者，领军企业高层交流

### \* 主论坛尊贵致辞/演讲席位

与全球行业专家交流行业技术和发展，阐述观点、寻找新的突破和发展

### \* 优先安排合作洽谈机会

优先安排重要领导对接，其他分论坛及产品对接会，包括企业考察等

### \* 定制主题论坛。

开发举办分论坛、发布会、推介会等主题活动权限，根据合作方的特点和需求给予协助活动支持

### \* 核心区展位及品牌优先曝

好的展位彰显尊享地位，优先安排主通道特优展位

### \* 媒体曝光，优质媒体合作

安排领导专访、电视台宣传、直播产品优势

### \* 品牌曝光，树立企业形象，提升知名度

广州车展售票处，参展指南、门票、参展证和参观证、防疫设备及进出设备及动态展示区赞助

## 同期活动 描绘行业未来

作为汽车生态圈的大舞台，除了展位上的互动和商业交流，业内人士也能透过我们的平台参与各类型同期活动，包括高端会议和研讨会等，了解汽车未来多方面的发展趋势及最新法规政策等。

### 2021重点活动议题包括：

- 未来汽车科技大会
- 智能汽车技术高峰论坛
- 汽车科技与技术投资大会
- 氢燃料电池车发展论坛
- 5G技术应用高峰论坛
- 新能源汽车电池、电机、电控技术



当下，各地智能网联汽车测试区建设如火如荼，其驱动下的跨行业、跨技术、跨系统的融合创新模式，对未来即将形成的多元化产业经济形态畅谈观点。



(Please fill in the form in Block Letter 请以正楷填写)

## APPLICATION FORM / AGREEMENT 参展申请表/合同表

|                                |                                                             |                                              |                                                    |                                                                |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 公司名称<br>Name of Applicant      | 中文 Chinese:                                                 |                                              |                                                    |                                                                |
|                                | 英文 English:                                                 |                                              |                                                    |                                                                |
| 联系方式<br>Contact                | 地址/Address:                                                 |                                              | 邮编/Post Code:                                      |                                                                |
|                                | 电话/Tel:                                                     |                                              | 传真/Fax:                                            |                                                                |
|                                | 电邮/E-mail:                                                  |                                              | 联系人姓名/Contact Person:                              |                                                                |
| 参展形式<br>Forms of Participation | 公司性质<br>Type of Category                                    | <input type="checkbox"/> 外资<br>International | <input type="checkbox"/> 中外合资<br>Joint Venture     | <input type="checkbox"/> 内资企业<br>Domestic                      |
|                                | 标准展台/Standard Booth: _____ 个 Booth(s); 展台号/Booth No: _____; |                                              |                                                    |                                                                |
|                                | 标准展台费用/Fee: RMB _____; USD _____;                           |                                              |                                                    |                                                                |
|                                | 室内空地/Indoor Raw Space _____ 平方米/Sq. m.; 编号/ No: _____;      |                                              |                                                    |                                                                |
|                                | 费用/Fee: RMB _____; USD _____;                               |                                              |                                                    |                                                                |
|                                | 高层论坛/Advertising on the Spot _____; 费用/Fee: RMB _____;      |                                              |                                                    |                                                                |
|                                | 会刊广告/Advertising in the Show Catalogue _____ 版/Page(s);     |                                              |                                                    |                                                                |
| 收款单位<br>Beneficiary            | 人民币收款账户:                                                    |                                              |                                                    | Foreign currency account:                                      |
|                                | 收款单位: 广东寰球国际会展有限公司                                          |                                              |                                                    | Account Name: GuangDong Global International Exhibition Co.Ltd |
|                                | 开户银行: 中国民生银行广州广州大道支行                                        |                                              |                                                    | Bank Name: Bank Of China East New World                        |
| 账 号: 626 936 69566             |                                                             |                                              | SUB-Branch Bank Of China (Swift Code: BKCHCNBJ400) |                                                                |
|                                |                                                             |                                              | Bank Number : 663 963 128 184                      |                                                                |

>>> 您可以乘坐地铁8号线到广交会展馆。从地铁新港东站A出入口可到广交会展馆A区，从地铁琶洲站A、B出入口 可到 广交会展馆B区，从地铁琶洲站C出入口向西步行300米可到广交会展馆C区。

### 路线：机场北站/ 南站---新港东/ 琶洲站

3号线（北延长线）机场北站（2号航站楼）/ 机场南站（1号航站楼）- 体育西路站（转乘3号线）- 客村站（转乘8号线）- 新港东站（广交会展馆A区）/ 琶洲站（广交会展馆B区和C区）

### 路线：火车站到广交会展馆

从广州火车站：乘坐地铁2号线（广州南站方向）至昌岗站，换8号线（万胜围站方向），在新港东出口（A区）或琶洲站（B区或C区）。

从广州火车东站：乘坐地铁3号线（番禺广场站方向）到客村站，换8号线（万胜围站方向），在新港东出口（A区）或琶洲站（B或C区）。

从广州南站：乘坐地铁2号线（嘉禾望岗站方向）至昌岗站，换8号线（万胜围站方向），并在新港东出口（可到展馆A区）或琶洲站（可到展馆B区和C区）下车。

Exhibition Organizer(Seal)

主办单位加章

Contact 经办人:

Signature 负责人签字: \_\_\_\_\_

( with company stamp 参展单位加章)

Date 日期: \_\_\_\_\_

广东寰球国际会展有限公司

电 话/Tel : 020-2982 6558 8498 5909

电邮/Email : topair@topairexpo.com

http://www.gie.net.cn

请填写此表格并盖章扫描回执至: topair@topairexpo.com

参展提示: 1. 参展商申请展位后请在 5 个工作日内将展位费用电汇到大会的指定账号。2. 如参展商中途退展, 所付款项概不退还, 展会如期召开参展单位不得以其他任何理由提出异议。3. 如因不可抗力因素或不以组织方主观意志为转移的因素及其它原因等延期举办此次展览会, 则组织方有权要求参展方继续参展, 并且不承担退还参展方已付费用的责任。4. 为了保证大会整体形象, 组委会保留调整部分参展商展位的最终权力。